

## Rapport du Président

\*\*\*\*\*

Paris, le 9 Juillet 2020

Au cours de ces deux dernières années, la Chambre a opéré une profonde transformation au travers de son plan stratégique « Agility 2020 » avec un engagement important de son Conseil d'Administration. La refonte de son image, de son positionnement, de son offre et de sa communication, notamment avec la création d'un nouveau site internet [www.franco britishchamber.com](http://www.franco britishchamber.com), associés à une présence significative dans les médias font aujourd'hui de la Franco-British Chamber LA référence des relations économiques entre nos 2 pays.

Désireux de répondre à nos membres en les accompagnant dans le développement de leurs activités business, nous avons créé le Cross-Channel Institute, premier Think Tank au monde des relations économiques franco-britanniques en partenariat avec le cabinet d'audit international PwC et le Department for International Trade (DIT). Après avoir produit deux baromètres économiques (années 2017 & 2018), il a récemment publié une étude sectorielle sur le marché du transport et de la logistique. Un travail remarquable de toute une équipe conduite par Françoise Rausch.

La crise sanitaire du COVID a rendu encore plus indispensable la nécessité, l'urgence pour nos entreprises de s'adapter, de faire preuve d'agilité, de se réinventer en trouvant de nouvelles solutions dans un environnement business inédit et totalement imprévisible où chacun apprend en marchant. Comptons sur l'intelligence des entrepreneurs et des entreprises, des salariés et de nos clients pour construire ensemble de l'intelligence collective et trouver le chemin d'une croissance durable et pérenne s'appuyant notamment sur les liens économiques forts qui unissent nos 2 nations.

Le Brexit, source d'incertitude pour nos entreprises, nous offre également de nouvelles opportunités et perspectives : opportunité pour repenser et accélérer le développement des relations économiques entre nos 2 pays amis ; opportunité pour valoriser l'attractivité du site France et enfin opportunité pour repenser la gouvernance européenne pour en faire une zone économique mondiale d'excellence forte de ces 500 millions de consommateurs. Le Brexit, au cours de ces derniers mois, a été un des sujets majeurs de beaucoup de nos discussions au sein et à l'extérieur de la Chambre nous permettant ainsi de renforcer notre expertise, notre rôle d'information, d'explications, d'échanges et surtout d'aider les entreprises à mieux se préparer aux différents scénarios.

Que ce soit au travers d'évènements à thèmes, d'interventions médiatiques radio, TV et réseaux sociaux ou de publications, la Chambre a toujours porté, autour de la mise en œuvre du Brexit, un message d'ouverture, de dialogue et d'écoute constructive tout en relayant les questions, les interrogations et les inquiétudes légitimes portées par nos membres. Notre démarche s'inscrit toujours dans une volonté profonde d'être une force de propositions auprès des dirigeants Français et Britanniques.

Au cours de 2019, nos liens avec son Excellence l'Ambassadeur, Lord Ed Llewellyn ainsi qu'avec son Ministre et Ambassadeur de Grande-Bretagne auprès de l'Unesco Matthew Lodge, mais aussi avec Ilaria Regondi, Ministre Conseillère aux Affaires Commerciales en France, Department for International Trade (DIT) se sont encore renforcées dans un dialogue permanent, constructif et riche.

Côté financier, les résultats de la Chambre sont depuis quelques années marqués par un retour à une situation saine que nous devons confirmer et accélérer afin de poursuivre notre stratégie de développement. La transformation de la chambre s'est traduite aussi par des investissements importants qui ont été mis en œuvre pour soutenir notre plan stratégique « Agility 2020 » : nos offres se sont fortement enrichies par la mise à disposition de contenus à forte valeur ajoutée. Pendant les années à venir, nous devons poursuivre notre développement au travers d'une gestion rigoureuse et d'une optimisation de nos résultats.

Ce résultat est d'abord celui d'une équipe que je tiens à saluer chaleureusement : Catherine Le Yaouanc, notre Directrice Générale qui, par son énergie et son professionnalisme, a cette année encore animé le réseau Franco-British avec talent et succès. Beaucoup d'autres personnes ont aussi contribué bénévolement à ces résultats : Marie-Christine Bilbow, Jimmy Zou, Hubert Dupont Lhotelain, Olivier Campenon, Michel De Fabiani, Marie-Alix Michel, Véronique Lecompte, Jill Ledger-Bompard,.. Je m'excuse pour tous les autres que je n'ai pas cités. Merci infiniment aux membres de notre Conseil d'Administration dont l'engagement, la vision, le soutien et le plaisir de travailler ensemble sont indispensables au bon fonctionnement d'une association telle que la nôtre.

2020 est déjà bien entamée dans la même dynamique que celle de 2019 malgré la crise sanitaire du COVID-2019 qui nous a amené à adapter notre fonctionnement pour répondre toujours mieux à cette situation exceptionnelle que traversent nos économies et nos entreprises. Toutefois, sachons la transformer en opportunité ce qui nous permettra de consolider nos efforts avec votre soutien bienveillant et votre participation active à toutes et tous.

**Soyons pourvus de passion pour agir et de raison pour gouverner nos actions !**

Thierry Drillhon