

Social Media Manager

Lefebvre Sarrut

Poste à pourvoir en CDI,

Vous êtes dynamique, passionné(e) par le digital et vous souhaitez vivre une expérience dans un grand groupe en pleine transformation digitale ?

Curiosité, rigueur, autonomie, créativité, aisance rédactionnelle en anglais et français seront vos principales qualités.

Au sein de la Direction de la Communication et sous la supervision du Directeur de la Communication, vous serez garant de la stratégie de communication et de la ligne éditoriale sur les réseaux sociaux, en charge de l'animation de nos comptes (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube) et de l'accompagnement de nos collaborateurs sur ces différents canaux.

Au quotidien, vous participerez à proposer une stratégie de communication sur les réseaux, et s'assurer de son bon déploiement, vous participerez à l'identification des tendances et adapterez les contenus pour les rendre accessibles selon les cibles. Vos actions permettront de développer la visibilité et l'e-reputation du Groupe Lefebvre-Sarrut et la marque Lefebvre Dalloz sur les réseaux sociaux en France, ainsi que d'accroître et de fidéliser nos communautés.

Au sein de la Direction de la Communication Groupe, vous travaillerez en étroite collaboration avec les responsables de communication internes et externes, les responsables marchés des différentes activités du Groupe ainsi qu'avec nos prestataires externes.

En tant que Social Media Manager, vos missions seront les suivantes :

- Déploiement de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux, en application de la stratégie de communication du Groupe
- Définition & mise en place du planning selon les comptes sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube)
- Gestion de la plateforme d'Employee Advocacy
- Production des messages à destination des réseaux sociaux
- Production de live tweets lors d'événements importants
- Création des visuels (infographies...)
- Gestion et animation des comptes : mise en ligne, interaction avec les communautés
- Suivi de la performance : réalisation d'un dashboard quali/quantitatif & recommandations d'optimisation
- Veille sur notre activité & tendances des usages sur les réseaux sociaux (notamment veille concurrentielle)
- Veille quotidienne des actualités sensibles pouvant impacter notre e-réputation
- Accompagnement et sensibilisation des collaborateurs pour développer leur présence digitale et promouvoir nos contenus (conception - rédaction - mise à jour de Guidelines)

Gestion des campagnes de paid media (recommandation, optimisation du budget et reporting quali et quanti)

Profil recherché

Diplômé(e) d'école de commerce/communication/journalisme ou équivalent universitaire niveau Bac 4/5, vous bénéficiez d'une 1^{ère} expérience significative de 3 ans minimum en

agence de communication ou au sein d'une direction de la communication d'une grande entreprise en tant que Social Media Manager.

Vous faites preuve d'excellentes capacités rédactionnelles. Vous disposez également d'un esprit créatif, curieux, et suivez quotidiennement l'actualité du Social Media, des grands médias et de l'actualité économique en France comme à l'étranger. Votre connaissance du secteur, des produits et des acteurs clés (personnalités influentes, bloggeurs, sites web...) serait un plus appréciable. Votre force de proposition et votre capacité d'analyse et de synthèse seront des qualités indispensables pour réussir cette mission.

Votre niveau d'anglais est courant.

Vous maîtrisez Photoshop et avez des notions de graphisme pour le web. Vous êtes à l'aise sur les outils bureautiques (Suite Office, Sharepoint ...).

Contact : jill.ledger10@gmail.com